

◇お客様本位の業務運営に係る方針に関する評価指標（KPI）◇

弊社では、経営理念に掲げている「感謝！お客様からありがとう！」を実践出来ているかを以下の各指標をもとに検証しています。

① 新規契約件数

	2024 年度	2025 年
損害保険	814 件	628 件
生命保険	148 件	127 件

② セミナー開催数と参加人数

	2024 年度	2025 年度
開催数	5 回	4 回
参加人数	116 名	87 名

◇就業規則セミナー、ハラスメントセミナー、インボイスセミナー、安全運転講習

③ 社内研修実施回数

2024 年度	2025 年度
23 回	24 回

◇商品勉強会・コンプライアンス研修等

④ 外部監査導入実績

2024 年度	2025 年度
導入済	導入済

●上記期間は下記の通りです●

2023 年 12 月 1 日～2024 年 11 月 31 日

2024 年 12 月 1 日～2025 年 11 月 31 日

2025 年 12 月 1 日
株式会社保険プラザ
代表取締役 寺嶋 義人